

Kim jest nowoczesny recykler?



Artur Rzyško, dyrektor sprzedaży MB Recycling

Świat się zmienia, dotyczy to w zasadzie wszystkich i nie omija również branży recyklingowej. O tym, jak nadążyć za zmianami, których wymaga od nas prawo polskie i unijne, co zrobić, żeby móc powiedzieć o sobie „Recykler z przyszłością” i kim on właściwie jest, z **Arturem Rzyško**, dyrektorem sprzedaży MB Recycling, **Karoliną Wrońską**, dyrektorem marketingu MB Recycling i **Łukaszem Łyżwą**, prezesem SRS Group, rozmawia Andrzej Kowalczyk.

Recykler z przyszłością – od czego by tu zacząć?

Artur Rzyško: Zaczniemy od tego, że ostatnie lata przyniosły postęp w zakresie recyklingu i gospodarki odpadami, a mimo to wciąż mamy wiele do zrobienia. W Polsce funkcjonują tysiące zakładów przetwarzania. Mowa tu nie tylko o zakładach przetwarzania zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, ale również o instalacjach recyklingu tonerów, świetlówek, opon czy w końcu odpadów budowlanych i komunalnych. W ostatnich latach branża inwestuje w coraz to nowsze technologie, instalacje renomowanych firm, zoptymalizowane procesy – i bardzo dobrze, ale mimo postępów nadal istnieje wiele wyzwań w zakresie recyklingu.

Do kogo jest skierowana oferta grupy MB Recycling?

Artur Rzyško: Grupa naszych odbiorów jest szeroka. Posiadamy kompleksową ofertę dla dużych i małych przedsiębiorstw z każdej branży oraz autorski projekt „Elektryczne Śmieci” wraz z najnowszą inicjatywą „OSP na straży środowiska”, dedykowaną dla mieszkańców.

Interesujące. Proszę opowiedzieć coś więcej o projekcie.

Karolina Wrońska: Projekt „Elektryczne Śmieci” powstał ponad 15 lat temu. Niebywałe są tempo jego rozwoju, jego popularność i rozpoznawalność. Jest on dedykowany głównie miastom i ich mieszkańcom. Nasze czerwone pojemniki, których jest już ponad 1300 w całej Polsce, to miejsca, gdzie można szybko, bezpiecznie i ekologicznie pozbyć się małego zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, takiego jak komputer,

smartfon, blender czy nawet autko zdalnie sterowane – słowem wszystko, co kiedyś działało na baterie lub było zasilane energią elektryczną. Ulokowanie ich w ponad 140 miastach jest dla nas dużym sukcesem, ale też ogromnym wyzwaniem, bo „apetyt rośnie w miarę jedzenia”.

Drugą usługą dla mieszkańców miast powyżej 40 tys. ludności jest możliwość zamówienia bezpłatnego odbioru dużych elektrycznych śmieci bezpośrednio z domu lub firmy. Co jest kluczowe? Odbiór w maks. 72 h i wygoda – nasi pracownicy wyniosą sprzęt z czwartego piętra, strychu, a nawet piwnicy. Bezpłatny odbiór można zamówić przez infolinię 572-102-102 lub formularz na stronie www.

Wspomniała Pani, że bezpłatny odbiór dotyczy miast powyżej 40 tys. mieszkańców. A co z mniejszymi miejscowościami?

Karolina Wrońska: Dziękuję za to celne pytanie. Długo szukaliśmy alternatywy dla mniejszych miejscowości i wiemy, że pozbycie się starej lodówki czy pralki nadal stanowi duże wyzwanie logistyczne. Właśnie dlatego na początku tego roku przy współpracy z Fundacją Odzyskaj Środowisko powstał projekt „OSP na straży środowiska”. Jest to projekt, do którego może przystąpić każda jednostka OSP. Na czym polega jego wyjątkowość? Nie tylko pomagamy mieszkańcom w bezpłatnym pozbyciu się zużytego sprzętu, który dostarczają do swojej remizy, ale również wspieramy strażaków, którzy otrzymują od nas środki finansowe za każdą zebraną tonę elektrośmieci, bo działania na rzecz planety zaczynają się lokalnie.



Karolina Wronska, dyrektor marketingu MB Recycling



Łukasz Łyżwa, prezes SRS Group

Co ze współpracą z segmentem B2B i tworzeniem wizerunku nowoczesnego recyklera?

Artur Rzyško: Taki wizerunek może dać tylko pewnego rodzaju kompleksowość, nad którą nasza grupa niezmiennie pracuje. MB Recycling to 5 zakładów przetwarzania w Polsce i 1 na Ukrainie, własna flota samochodowa, innowacyjne instalacje do przetwarzania, a także własne laboratorium badawczo-rozwojowe. Jednak naszą najmocniejszą stroną jest właśnie kompleksowość. W naszych zakładach MB Recycling i Maya Victory przetwarzamy bowiem nie tylko zużyty sprzęt, ale również tonery czy świetlówki. Z kolei w zakładzie Ekohybres specjalizujemy się w przetwarzaniu baterii, w tym baterii litowo-jonowych (Li-Ion), które są obecnie jednym z bardziej problematycznych odpadów.

Mimo tych wszystkich profesjonalnych i kompleksowych usług mieliśmy jednak poczucie, że przyszłość przyniesie nam nowe wyzwania, z którymi przyjdzie nam się zmierzyć. Recyker przyszłości to już nie tylko zakład przetwarzania, ale wiele więcej. Właśnie dlatego rozpoczęła się nasza ścisła współpraca z SRS Group.

SRS Group to nowy podmiot na rynku – jaka jest jego rola w Waszej organizacji?

Artur Rzyško: Dzięki pomocy SRS, który ma głównie funkcje analityczną, consultingową i doradczą, śledzimy europejski trend rynku odpadowego. Analizujemy kierunki, w jakich podąża gospodarka odpadami, dzięki czemu nasze strategie są oparte na nowych wytycznych unijnych, do których każdy prędzej czy później będzie musiał się dostosować. My będziemy już wtedy gotowi. Nasze usługi już w najbliższych miesiącach będą odpowiadać potrzebom przyszłości.

Proszę powiedzieć coś więcej na temat tych wymogów i dyrektyw unijnych.

Łukasz Łyżwa: Wszystko zaczęło się od Europejskiego Zielonego Ładu (The European Green Deal) z 2019 r., który jest mapą dla zmian gospodarki. Główne wnioski płynące z tego dokumentu to neutralność klimatyczna do 2050 r. wraz z celem pośrednim, czyli ograniczeniem emisji gazów cieplarnianych o 55% do 2030 r. (w porównaniu do 1990 r.). W ramach Zielonego Ładu powstaje pierwsze w historii Europejskie Prawo Klimatyczne, którego efektem będzie m.in. obowiązkowa redukcja gazów cieplarnianych. To jednak jeszcze nie wszystko. Śledząc zmiany unijne, należy wskazać wiele innych tematów, mam tu na myśli m.in. kwestie ekologizacji budynków, strategię na rzecz bioróżnorodności, europejską strategię przemysłową czy też inteligentną mobilność. Wraz z MB Recycling śledzimy i szczegółowo analizujemy dyrektywy unijne dotyczące tekstyliów, mebli, systemu kaucyjnego czy odnawialnych źródeł energii. Świat się zmienia, a my w tych ekozmiianach chcemy i będziemy uczestniczyć, budując tym samym nową rzeczywistość.

Liczba projektów i działań w Waszej grupie jest naprawdę obszerna, możemy to podsumować jednym zdaniem?

Artur Rzyško: Wszystkie nasze działania w połączeniu z innowacyjnością i stałym postępem technologicznym mają na celu stworzenie bardziej zrównoważonego i efektywnego systemu recyklingu, co da nam pozycję lidera na rynku europejskim, o czym z pewnością Państwo się przekonacie.